



[www.gsw-nrw.de](http://www.gsw-nrw.de)

## Zielsetzung nach § 2 der Satzung

**Die Gesellschaft hat das Ziel, die gemeinschaftlichen Interessen der Mitglieder gegenüber Staat, Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie deren Vertretung gegenüber nationalen und internationalen Organisationen und Einrichtungen zu fördern.**

### Weitere / abgeleitete Ziele

- ⊕ Betreiben eines leistungsfähigen Netzwerks
- ⊕ „Verknüpfen“ mit anderen Netzwerken
- ⊕ Unterstützen der Mitglieder durch Beratung und „Matchmaking“
- ⊕ Initiieren von Industrie- und Forschungsprojekten
- ⊕ Schaffen eines breiten Dispositivs an Fähigkeiten in der Mitgliedschaft
- ⊕ Unterstützen bei der Konversion von Infrastruktur und Gerät (Dual Use)
- ⊕ Sicherstellen der Informationsversorgung über aktuelle oder spezielle Themen
- ⊕ Unterstützen beim „Recruiting“

Die Gesellschaft der sicherheits- und wehrtechnischen Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen (GSW) e. V. wurde im April 2005 als Interessenvertretung für Unternehmen der sicherheits- und wehrtechnischen Branche mit Sitz in Nordrhein-Westfalen gegründet.

Der Verein weist etwa folgende Mitgliederstruktur auf:

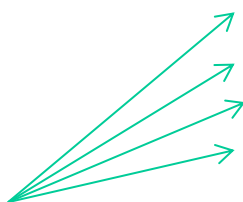
- ⊕ 70 % Unternehmen
- ⊕ 20 % Forschungsinstitute
- ⊕ 10 % Fördermitglieder, Vereine und Behörden



- ⊕ Der Verein geht deutlich über NRW hinaus
  - ✓ Alle DEU Bundesländer
  - ✓ AUT; CH; FR; NL; (B;L;) Denmark; Polen (?)
  - ✓ Can; Aust;
- ⊕ Der Verein hat kein eigenes wirtschaftliches Interesse.
- ⊕ Der Verein ist ein klassischer Verbund von KMU High-Tech und Zulieferfirmen
- ⊕ Der Verein braucht Konzerne und Mittelstand.
- ⊕ Der Verein hat keine juristischen Verbindung mit anderen Unternehmen, die auch GSW im Namen führen.

# Kernbereiche für den Verein

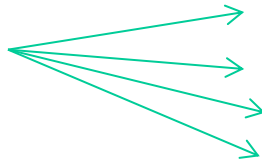
Sicherheit



- Forschung
- Hardware
- Dienstleistung
- IT



Katastrophenschutz  
Bevölkerungsschutz



- Forschung
- Hardware
- Dienstleistung
- IT



Verteidigung

.....

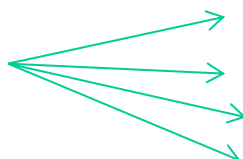


Logistik

.....



Ausbildung



- Forschung
- Hardware
- Dienstleistung
- IT



Bislang sieht der Verein seine Aktivitäten in den Feldern

- Sicherheit (**Schutz; Fahrzeuge etc**)
- Katastrophenhilfe
- Öffentliche Sicherheit (**Simulation**)
- Verteidigung
- Logistik
- Ausbildung (**Simulation**)

Neu Sind eingefordert

- Luft und Raumfahrt
- Energieerzeugung
- GEO Data
- Konversion / PPP
- **CALS** (Computer assisted Life time support)
- IT/Cyber Thematik

- ⊕ „Matchmaking“
- ⊕ Informationsversorgung
- ⊕ Interessenvertretung
- ⊕ Recruiting
- ⊕ Bei Bedarf Vertretung auf Messen und Ausstellungen
- ⊕ Projekte
  - Beratungsleistungen / Strategieworkshops
  - „Building the Business Case“
- ⊕ Angebotsscreening (auf Anmeldung)

# Fähigkeiten der Mitglieder (I)

- ⊕ Ballistischer Schutz
- ⊕ Dekontamination und Reinigungsgeräte
- ⊕ Explosivstoffe (Herstellung; Erkennung; Umgang; Entschärfung; Entsorgung)
- ⊕ Forschung
- ⊕ Instandsetzung von schwerem Gerät (mil / nicht mil)
- ⊕ IT-Dienstleistungen aller Art
- ⊕ Katastrophen-/Bevölkerungsschutz (Analysen/Technologie / Ausbildung)
- ⊕ Laserbearbeitung



# Fähigkeiten der Mitglieder (II)

- ⊕ Logistischer Life Cycle Support
- ⊕ Militärische Ausrüstung
- ⊕ Motoren und Getriebe
- ⊕ Physische Sicherheits- /Überwachungsanlagen
- ⊕ Schutz und Härtung von Infrastrukturen
- ⊕ Sicherheitstraining aller Art (Mil; BOS; Sec Pers)
- ⊕ Software für Simulation und E-Learning
- ⊕ Software für Leitstellen und Prognosen (inkl. GIS)

- ⊕ Consulting / Beratung; Coaching
- ⊕ Human Resource Management
- ⊕ Mediabegleitung
- ⊕ Rechtsbeistand
- ⊕ Übersetzungen

- ⊕ Bevölkerungsschutz
- ⊕ Entwicklung Defense- / BOS Markt 2030
- ⊕ Förderung auf EU / DEU und NRW Ebene
- ⊕ Neue Mitglieder – Neue Projekte – Neue Ideen
- ⊕ Die „Neuausrichtung der Bundeswehr“ aus Sicht „affiner“ Unternehmen und Organisationen
- ⊕ „Clustering“
- ⊕ Stammtisch: „Öffentlicher Auftraggeber“
- ⊕ Stammtisch: „Innovative Materialien“
- ⊕ Präsentationen der Mitglieder



- „Matchmaking“ in den Netzwerken
- Bilden von Projektgemeinschaften / Besseres Marketing
- Innovation als Markenzeichen / High-Tech als Gütemerkmal
- Neutrale Interessenvertretung
- Gemeinsame Auftritte
- Erhöhung der Wirtschaftlichkeit
- Bessere Information

- ⊕ **Innovative Ideen und Innovationsbereitschaft**
- ⊕ **Hohe Qualität / High-Tech**
- ⊕ **Kurze Entscheidungswege**
- ⊕ **Hohe Aktivität / „Jagdinstinkt“**
- ⊕ **Teamgeist**

# Thank you for your attention

## Kontakt



Hanswilm Rodewald  
Geschäftsführer  
GSW NRW e. V.  
Emanuel – Leutze Str. 4  
40547 Düsseldorf

T +49.211.7496 86 – 15  
F +49.211.7496 86- 70  
M +49 177 3883 095  
E [hr@gsw-nrw.de](mailto:hr@gsw-nrw.de)

[info@gsw-nrw.de](mailto:info@gsw-nrw.de) |  
[www.gsw-nrw.de](http://www.gsw-nrw.de)

